

# SVA STRATEGIEWORKSHOP: DIGITAL WORKSPACE



Die Arbeitswelt verändert sich. Neue Technologien, Plattformen und Lösungen für ein flexibles, agiles und vernetztes Arbeiten halten Einzug in Unternehmen und geben Anlass, altbewährte Strukturen und Geschäftsmodelle zu überdenken sowie von Mitarbeitern vorangetriebene neue Arbeitsformen zuzulassen. Die Einrichtung digitaler Arbeitsplätze wird somit zu einer Notwendigkeit, will man attraktiv und profitabel bleiben und langfristig im Wettbewerb bestehen. Diese Ziele lassen sich allerdings nur mit einer ganzheitlich ausgerichteten, dynamischen Digital-Workspace-Strategie erreichen, welche sowohl die Technologien als auch die Menschen im Unternehmen berücksichtigt.

Doch wie entwickle ich eine entsprechende Strategie? Und welche Faktoren spielen hierbei eine Rolle? Unser Strategie- und Anforderungsworkshop gibt Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Er liefert Ihnen den initialen und gleichzeitig richtungsweisenden Grundstein für die zukünftige strategische Ausrichtung Ihrer digitalen Arbeitsplatzumgebung.

## DER WORKSHOP. DIE INHALTE.

Ziel des Workshops ist es herauszuarbeiten, wie die Digital-Workspace-Strategie die übergeordnete Geschäfts- und IT-Strategie optimal unterstützen kann. Hierfür ist es notwendig, ein gemeinsames Verständnis Ihres Geschäftes und Ihrer IT zu erarbeiten, bestehende IT-Prinzipien zu erörtern und die Handlungsfelder zu identifizieren.

Der Workshop gliedert sich demzufolge in die folgenden vier Schritte:

### 1. ERARBEITUNG EINES GEMEINSAMEN UNTERNEHMENSVERSTÄNDNISSSES

- > Einleitung und Workshop-Briefing
- > Information zur Unternehmens- und IT-Strategie
- > Strukturierung des Geschäftsmodells in Anlehnung an das „Business Model Canvas“
- > Definition externer Einflussfaktoren und Abhängigkeiten
- > Festlegung der wichtigsten Geschäftsprozesse
- > Sichtung der aktuellen Agilität von IT und/oder Unternehmen

### 2. IST-AUFNAHME DER VORHANDENEN IT-UMGEBUNG

- > Rechenzentrum
- > Cloudstrategie
- > Infrastruktur
- > Security
- > Business Continuity
- > Benutzerumgebung
- > Mobile Endgeräte
- > Peripheriegeräte
- > Applikationen
- > Datenhaltung
- > Managementlösungen
- > IT-Organisation
- > Services
- > Compliance
- > Datenschutz
- > BSI/Grundschutz
- > Sonstiges

### 3. DEFINITION DES ZIELBILDES

- > Formulierung der Kundenwünsche und -erwartungen
- > Dokumentation der kundenspezifischen Business-Anforderungen zur Wertschöpfung
- > Bestimmung der Schwachstellen und Möglichkeiten
- > Sichtung der Use Cases und Benutzeranforderungen
- > Festlegung der Anforderungen an die (zukünftige) IT

### 4. ERGEBNISPRÄSENTATION

- > Aufbereitung der bestehenden und gesammelten Informationen
- > Vorstellung der Ergebnisse und Lösungsansätze anhand einer Präsentation

SVA gehört zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands und beschäftigt mehr als 1800 Mitarbeiter an 24 Standorten. Das unternehmerische Ziel von SVA ist es, hochwertige IT-Produkte der jeweiligen Hersteller mit dem Projekt-Know-how, den Dienstleistungen und der Flexibilität von SVA zu verknüpfen, um so optimale Lösungen für die Kunden zu erzielen.

### DIE FACHLICHEN FOKUSBEREICHE VON SVA SIND:

- > Agile IT & Software Development
- > Big Data Analytics & IoT
- > Business Continuity
- > Datacenter Infrastruktur
- > End User Computing
- > Enterprise Service Management
- > IT Security
- > Mainframe
- > SAP

Sie möchten das Thema Digital Workspace aktiv angehen und benötigen hierbei die kompetente Unterstützung unserer End-User-Computing-Experten?

Dann nutzen Sie unseren Workshop, um konkrete Ansatzpunkte für die Umsetzung zu erhalten. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

### KONTAKT

Stefan Müller  
Head of Business Line End User Computing  
stefan.mueller@sva.de

SVA System Vertrieb Alexander GmbH  
Borsigstraße 26  
65205 Wiesbaden  
www.sva.de

© SVA System Vertrieb Alexander GmbH  
Alle Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen und werden als solche anerkannt.